

## CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome  
Data di Nascita

**GIULIO , DAVID**  
31/03/84

### ESPERIENZA LAVORATIVA

Data  
Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Tipo di azienda o settore  
Tipo di impiego  
Principali mansioni e responsabilità

**DAL 16 APRILE 2013**  
**GH Group** [www.ghnet.it](http://www.ghnet.it)  
Holding di investimento in progetti turistici  
Direttore editoriale [www.ghnet.it](http://www.ghnet.it)  
Direzione editoriale e redazione articoli

Data  
Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Tipo di azienda o settore  
Tipo di impiego  
Principali mansioni e responsabilità

**DA 10 MAGGIO 2013 – 30 NOVEMBRE 2013**  
Diocletian's rooms [www.staytosee.com](http://www.staytosee.com)  
Albergo diffuso a Spalato, Croazia  
Direttore commerciale  
Gestione personale, gestione vendite, gestione canali VENDITAonline e offline

Data  
Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Tipo di azienda o settore  
Tipo di impiego  
Principali mansioni e responsabilità

**DA FEBBRAIO 2012 - APRILE 2012**  
Confederazione nazionale artigianato [www.cna.it](http://www.cna.it)  
Confederazione Nazionale  
Docente  
Docente di web marketing e social media marketing per operatori . Durata corso 24 ore

#### DA LUGLIO 2012

Iscritto alla short list di consulenti turistici per [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

#### DA GIUGNO 2012

Iscritto alla short list di consulenti turistici per [www.visitterredeitrabocchi.it](http://www.visitterredeitrabocchi.it)

#### DA GIUGNO 2012

Iscritto all'albo docenti presso la scuola ECIPAR Emilia Romagna di ICT

#### DA FEBBRAIO 2012

Iscritto all'albo docenti presso il CNA Modena

Data	<b>DA MAGGIO 2011</b>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Freshnet</b> <a href="http://www.freshnet.it">www.freshnet.it</a>
Tipo di azienda o settore	Start up nel settore nuove tecnologie applicate al turismo per la promozione e la commercializzazione dei territori
Tipo di impiego	Founder and project leader
Principali mansioni e responsabilità	Project manager, coordinamento della rete di professionisti, ricerca partnership, PR, web content, blogging.
	<b>Da NOVEMBRE 2010</b>
	Consulente di web marketing per <a href="http://www.celiberti.it">www.celiberti.it</a> , <a href="http://www.tartufodeldrago.com">www.tartufodeldrago.com</a> , <a href="http://www.casalideltoppello.it">www.casalideltoppello.it</a>
Data	<b>Da GIUGNO 2010</b>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>GH Fresh</b> <a href="http://www.freshco.it">www.freshco.it</a>
Tipo di azienda o settore	Web Agency, Software house
Tipo di impiego	Sales account, sales advisor
Principali mansioni e responsabilità	Impiego come sales account del prodotto <a href="http://www.freshcreator.it">www.freshcreator.it</a> . Organizzazione Workshop per operatori turistici, Advisor nello sviluppo e nelle vendite del site builder <a href="http://www.freshcreator.it">www.freshcreator.it</a>
Data	<b>Da MAGGIO 2010</b>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>GHGroup</b> <a href="http://www.ghnet.it">www.ghnet.it</a>
Tipo di azienda o settore	Holding di investimento in progetti turistici
Tipo di impiego	Collaboratore
Principali mansioni e responsabilità	Redazione articoli per <a href="http://www.ghnet.it">www.ghnet.it</a> , Organizzazione di workshop con operatori, elaborazione piani di sviluppo territoriale, consulente sulle nuove tecnologie per la promozione turistica dei territori, docente presso corsi di formazione per albergatori
	<b>MAGGIO 2010</b>
	Collaborazione come consulente tecnologie Gis presso <b>Studio Ega</b> , <a href="http://www.ega.it">www.ega.it</a>
Principali mansioni e responsabilità	Elaborazione studi attraverso tecnologie <b>Gis</b>
Data	<b>DA 1/09/2009 a 1/11/2009</b>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Appian line srl</b>
Tipo di azienda o settore	Tour operator di incoming
Tipo di impiego	Assistenza direttore marketing
Principali mansioni e responsabilità	Creazione offerte e tour, contatti fornitori, aggiornamento sito web.
Data	<b>DA 10/10/2006 a MAGGIO 2010</b>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Numero1 servizi srl</b>
Tipo di azienda o settore	Azienda di servizi per lo spettacolo
Tipo di impiego	Relazioni con il pubblico
Principali mansioni e responsabilità	Assistente ufficio stampa Gestione accreditati, Pubbliche relazioni

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da – a)	2007/2009 2003 / 2006 1998 / 2003
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	<b>Laurea specialistica</b> in “Scienze del turismo”, presso l’università di Roma Tor Vergata votazione 110/110 con lode, relatore tesi Mario Liguori, titolo “Il ruolo degli eventi sportivi nel marketing territoriale: il caso f1 a Roma”.  <b>Laurea triennale</b> in Beni culturali per operatori del turismo, presso l’Università degli studi di Roma Tor Vergata , materia tesi Sociologia del turismo relatore Niccolò Costa titolo della tesi “Sicilia sud. Analisi preliminare per lo sviluppo turistico delle risorse gastronomiche”.  <b>Maturità classica</b> 2003 con la votazione di 78/100, presso ISS Niccolò Machiavelli di Roma
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Marketing, marketing territoriale, economia e management, statistica, analisi del territorio, demografia, nuove tecnologie. Arte, archeologia , tutte le dinamiche del turismo studiate in chiave sociologica, antropologica , economica e legislativa.
Qualifica conseguita	Dottore magistrale in Scienze del turismo Dottore in Beni culturali per operatori del turismo
Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	C.d.L Magistrale C.d.L. Primo livello

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	<b>ITALIANO</b>
ALTRE LINGUE	<b>INGLESE</b>
Capacità di lettura	Ottima
Capacità di scrittura	Ottima
Capacità di espressione orale	Ottima
ALTRE LINGUE	<b>RUSSO</b>
Capacità di lettura	Sufficiente
Capacità di scrittura	Sufficiente
Capacità di espressione orale	Sufficiente
ALTRE LINGUE	<b>PORTOGHESE</b>
Capacità di lettura	Buona
Capacità di scrittura	Buona
Capacità di espressione orale	Buona

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Spiccate doti nelle relazioni interpersonali. Forte passione per il mondo del turismo ed in particolare del turismo sul web, proattivo e attento al dettaglio. Voglia di crescere professionalmente.

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

In grado di lavorare in un team, di coordinare le risorse del gruppo e di spingerlo al raggiungimento dei risultati anche se in breve tempo. Capace di agire individualmente; forte senso del dovere.

**ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE**

Perfetta conoscenza di strumenti di geo referenziazione (Gis, Arch gis, map info), capacità di compiere analisi territoriali, statistiche, analisi di mercato, conoscenza del software di analisi statistica R

**PATENTE B.**

Automunito

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

Munito di Partita Iva da Marzo 2011

Autorizzo al trattamento dei miei dati secondo il DLGS196/03